

**PARTNERSKABS- OG
KLUBANSVARLIG SØGES**

PARTNERSKABS- OG KLUBANSVARLIG

SØGES TIL SKAGENS MUSEUM

Kan du forbinde strategi, museum og strategiske samarbejder, sikre sponsorater og sørge for, at museets klubber lever og udvikler sig? Er du drevet af at skabe stærke fællesskaber med kunsten i centrum? Kan du sikre, at tingene sker omkring dig? Så er det dig, vi leder efter.

Skagens Museum har et erklæret strategisk mål om at skabe, forankre og udvikle meningsfulde møder mellem mennesker gennem kunsten. Fællesskabet drev skagensmalerne, og fællesskaber driver os. Vi søger en partnerskabs- og klubansvarlig, som kan drive og realisere denne indsats.

Stillingen samler museets arbejde med strategiske partnerskaber, sponsorater, erhvervsklub og medlemsklub i én sammenhængende indsats. I stillingen er du central i arbejdet for at sikre sammenhæng mellem museets kunstneriske profil, branding og kommercielle samarbejder.

Vi ønsker, at du skal opbygge et stærkt, relationsbaseret fællesskab omkring museet hvor kunst, mennesker og erhverv forbindes, og hvor relationer skaber både kulturel, brandingmæssig og kommerciel værdi for alle parter.

Stillingen refererer til kommunikationschefen og indebærer desuden løbende samarbejde med museets direktør i udvikling og forankring af udvalgte, strategiske relationer.

SKAGEN  MUSEUM

HVAD SKAL DU LAVE?

- *STRATEGISK UDVIKLING AF FÆLLESSKABER*
Du kommer til at udvikle og drive en samlet strategi for partnerskaber, sponsorater og klubber, som alle skal være i forlængelse af museets overordnede strategi. Du arbejder opsøgende for at identificere nye muligheder.
- *STRATEGISKE PARTNERSKABER*
Du kommer til at identificere, opsøge, udvikle og løbende evaluere langsigtede partnerskaber med virksomheder, sponsorer og organisationer.
- *SPONSORATER*
Du skal finde sponsorer, udvikler sponsorpakker, vedligeholder sponsorrelationer og sikrer meningsfuld involvering af sponsorater på tværs af museets indsatser.
- *ERHVERVSKLUB*
Du kommer til at drive og udvikle museets erhvervsklub – lige fra rekruttering over gennemførelse af aktiviteter til relationsopbygning og opfølgning. Du sikrer, at den bliver en attraktiv platform for netværk og relationer med en blanding af kulturindhold og kommercielitet.
- *MEDLEMSKLUB OG PUBLIKUM*
Du sikrer, at Skagens Museums medlemsklub bliver et reelt, værdi- og oplevelsesbaseret fællesskab, som folk føler tilknytning til - du bidrager, med andre ord, til udviklingen af medlemskoncepter og publikumsrelationer, så de bliver mere end blot en rabatordning.
- *AKTIVERING, INSPIRATION OG OPLEVELSER*
Du kan udvikle og gennemføre aktiviteter for både partnere, sponsorer og medlemmer, hvor du sikrer høj kvalitet og ny inspiration. Du er med på, at aktiviteterne skal føles eksklusive, relevante og have indhold, der giver stof til samtaler og eftertanke.
- *KOMMERCIEL UDVIKLING OG OPFØLGNING*
Du arbejder struktureret med mål, fremdrift og opfølgning - og du kan indsamle og anvende data til løbende forbedring.
- *TVÆRGÅENDE SAMARBEJDE PÅ MUSEET*
Du kommer til at arbejde på tværs af en række forskellige faggrupper på museet, og du kan koordinere sømløst med alle fra direktion til kommunikation.
- *SUCCESKRITERIER*
Du etablerer tydelige og velfungerende strukturer på dit område og øger områdets indtægt. Samtidig styrker du relationen og værdiskabelsen mellem museet og dets omverden – og er hele tiden på jagt efter potentialer.

OG DIG?

Du kan have en bachelor- eller kandidatgrad – men din indstilling er vigtigst. Du er sandsynligvis uddannet indenfor business, marketing, kommunikation, innovation eller strategi.

Du kommer til at fungere som bindeled mellem museet og dets eksterne relationer – så du trives med at arbejde målrettet for at sikre, at strategi omsættes til konkrete samarbejder og varige fællesskaber.

Du har særlig erfaring med partnerskaber, kommerciel udvikling og stakeholder management. Med andre ord navigerer du sikkert i hensynet til forskellige interesser og orienterer dig naturligt mod at skabe mest mulig værdi for alle.

Du trives bedst i en operationel rolle, hvor du får ting til at ske.

Du har et stærkt blik for de kommercielle resultater af oplevelser.

Vi leder særligt efter én, der er:

- Strategisk – kan se helheden og bygge strukturer ud fra den.
- Kommerciel – kan se økonomiske potentialer, skabe indtægter og lukke aftaler.
- Relationel – kan opbygge og vedligeholde stærke netværk.
- Kuraterende – kan udvikle oplevelser og klubfællesskaber.
- Eksekverende – kan få ting til at ske og prioritere skarpt.

Sidst, men ikke mindst, begejstres du over at skulle skabe nye fællesskaber med afsæt i skagensmalernes venskaber, kunst og kulturarv – og at vise relevansen for vores tid.

ANSØGNING

Send dit CV og en motiveret ansøgning til:
job@skagensmuseum.dk senest den 31.5.2026.
Samtaler vil finde sted i juni måned.

SPØRGSMÅL?

Kontakt kommunikationschef Pernille France på mail:
pef@skagensmuseum.dk

ALT DET VI ER



OM SKAGENS MUSEUM

Skagens Museum er et statsanerkendt museum, som råder over verdens største samling af skagensmalernes kunst. Museet blev stiftet af kunstnerne selv – P.S. Krøyer, Michael Ancher og Laurits Tuxen skrev de første sider i Skagens Museums historie sammen med hotelejereren Degn Brøndum og apotekeren Victor Chr. Klæbel i 1908. Museet blev tegnet af arkitekten Ulrik Plesner, stod færdig i 1928 på Brøndumsvej 4 i Skagen, og der har det ligget lige siden.

I 2014 fusionerede Skagens Museum med de to kunstnerhjem Anchers Hus og Drachmanns Hus inklusive deres to gamle, smukke haver – og herefter blev museets samling tidoblet. En samling på 2000 malerier, skitser og buster blev pludselig tilføjet interiør, tøj, malerkasser, bogsamlinger, breve, fotografier, kunsthåndværk og meget mere. Samlingen steg til 20.000 genstande og blev til et kunst- og kulturhistorisk slaraffenland.

Museet fik brug for mere plads, så i 2016 stod Skiferbygningen færdig. Tilbygningen til Skagens Museum rummer moderne udstillingsfaciliteter, konserveringsværksted, butik og ankomstområde og fungerer som et nutidigt perspektiv til Ulrik Plesners røde murstensbygning.

Skagens Museum råder over 3 matrikler med 11 bygninger, heraf 7 fredede. Museet har 46 årsværk, men vokser i højsæsonen til ca. 80 medarbejdere.